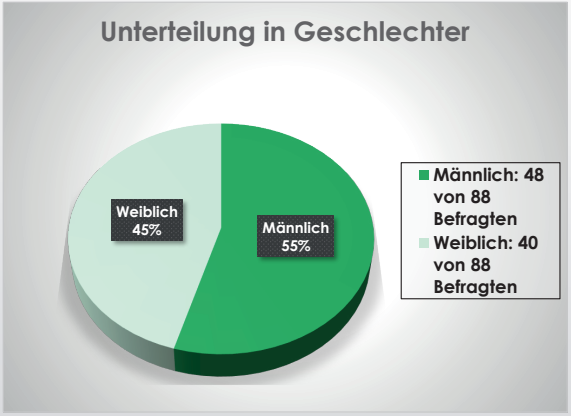
ALPS

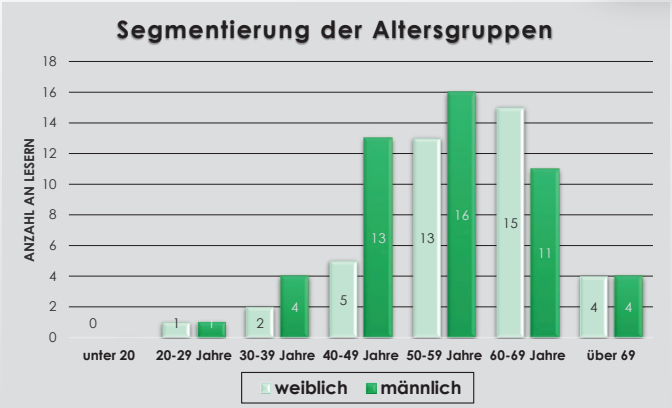
DAS MAGAZIN FÜR ALPINE LEBENSART

MEDIADATEN/PREISLISTE NR. 15
GÜLTIG AB 1.10.2022

ALPS. Das Magazin für alpine Lebensart zelebriert alle drei Monate das unverwechselbare Lebensgefühl der Alpen. Dabei geht es um mehr als ein grandioses Naturschauspiel oder eine reine Sportarena.
ALPS rückt die Bedeutung der Alpen als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum in den Mittelpunkt, zeigt die Vielfalt des Alpenbogens und erzählt in jeder Ausgabevon einer neuen Generation Bauern, Unternehmern, Handwerkern, Künstlern, Sportlern, Genießern – von Männern und Frauen, die prägend für das Leben in und mit den Alpen sind.
ALPS ist von Alpenliebhabern für Alpenliebhaber gemacht. Es ist nicht steril, sondern engagiert und emotional. Ehrlich und authentisch.
ALPS ist anspruchsvoll und sinnlich aufbereitet sowie einem hochwertigen Journalismus verpflichtet.
Das Magazin ist so echt, wie die Landschaft und die Menschen, um die es geht.

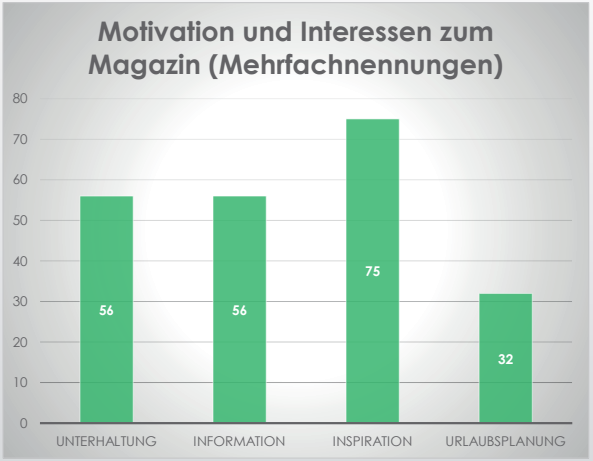
1. Auswertung von personenbezogenen Informationen / Aspekte der Alps-Leser

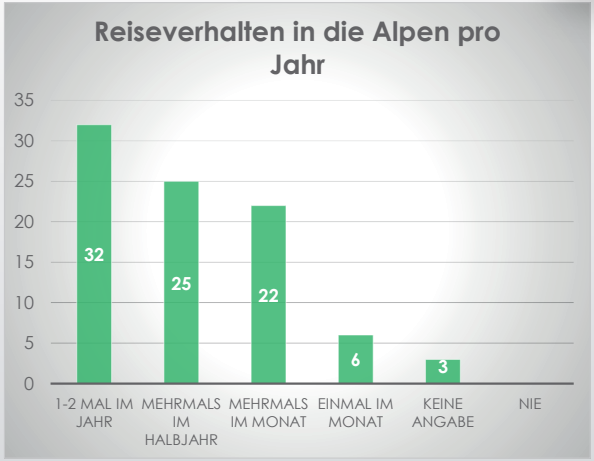




Fazit: Unterteilung der Geschlechter fast homogen (Bild 1), größte Altersgruppen zwischen 50-59 & 60-69 Jahren, mit 29 und 26 Leserstimmen.

3. Alps-Leser: Motivation, Interessen und Vorlieben





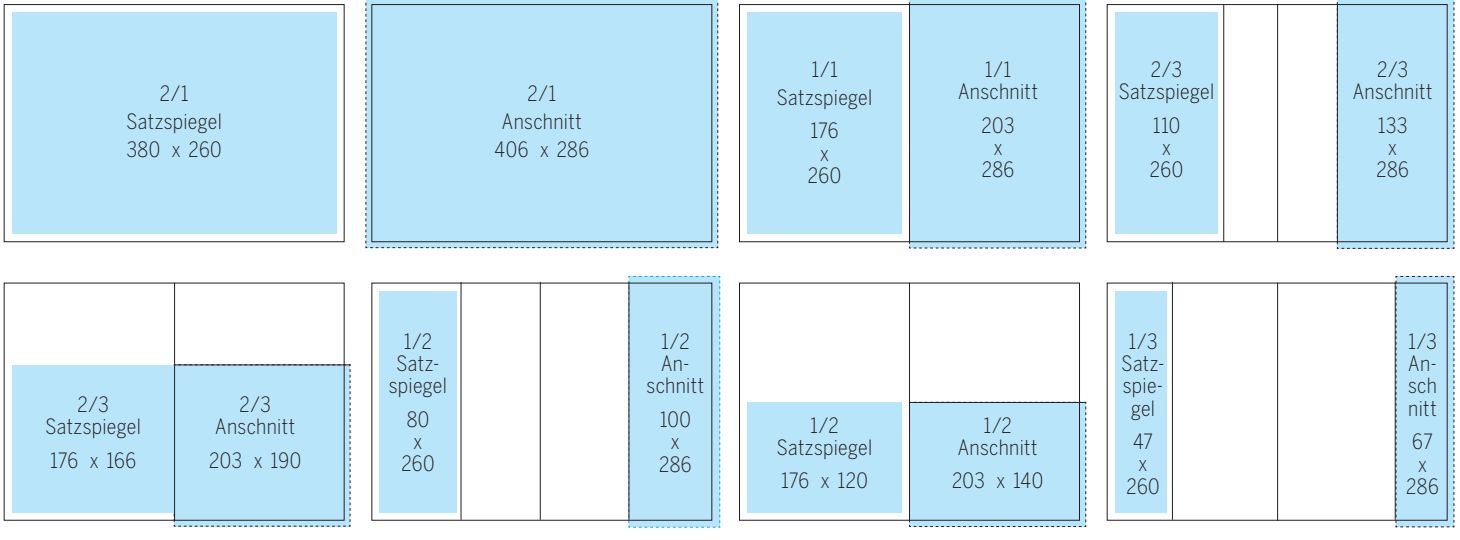
VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

VERLAG	**ALPS Magazine GmbH** Montgelasstraße 15 81679 München Telefon: +49 (0) 89/614 56 500
ERSCHEINUNGSWEISE	4 Ausgaben pro Jahr
HEFTPREIS	7,50 Euro
DRUCKAUFLAGE	25.000 Exemplare
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Diese finden Sie im Internet unter www.alps-magazine.com/mediadaten
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
BANKVERBINDUNG	Commerzbank, München Kto-Nr.: 240 101 600 BLZ: 700 400 41 IBAN DE96 7004 0041 0240 1016 00 BIC: COBADEFFXXX

GESCHÄFTSFÜHRUNG ANZEIGENLEITUNG/ VERANTWORTUNG	**Michaela Hammel** Tel. +49 (0) 89 24 20 75-05 Mail: michaela.hammel @alps-magazine.com
ANZEIGEN UHREN&SCHMUCK, LIFESTYLE	**Christian Keller** Keller Media Mobil: 0049 (0)162 201 50 13 christian@kellermedia.eu
ANZEIGEN OUTDOOR	**Markus Piendl** MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH Kommunikationsloft Pasinger Straße 2 82152 Planegg Tel: 089/745083-13 Email: markus.piendl@ mav-muenchen.com
ANLIEFERUNG FÜR DRUCKUNTERLAGEN	**ALPS Magazine GmbH** Montgelasstraße 15 81679 München Mail: anzeigen@alps-magazine.com

ANZEIGENFORMATE

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe)



Anschnitt Anzeigen inklusive 3mm Beschnitt

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

ANZEIGENFORMATE	SATZSPIEGELFORMAT *in mm Breite x Höhe*	ANGESCHNITTENES FORMAT* *in mm Breite x Höhe*	PREISE IN EURO***
2/1 Seite**	380 x 260**	406 x 286**	19.000,-
1/1 Seite	176 x 260	203 x 286	9.500,-
2/3 Seite hoch	110 x 260	133 x 286	6.800,-
quer	176 x 166	203 x 190	6.800,-
1/2 Seite hoch	80 x 260	100 x 286	5.500,-
quer	176 x 120	203 x 140	5.500,-
1/3 Seite hoch	47 x 260	67 x 286	4.000,-

VORZUGSPLATZIERUNG
Opening Spread 25.000,- Euro
3. Umschlagseite 10.500,- Euro
4. Umschlagseite 13.000,- Euro

RABATTE / MENGENSTAFFEL
ab 3 Seiten 5,0 %
ab 6 Seiten 10,0 %
ab 9 Seiten 15,0 %
ab 13 Seiten und mehr 17,5 %

* *Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm*

** *Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als zwei separate Einzelseiten-PDF (2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.*

*** *Alle Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

ALPS SPECIALS

ADVERTORIALS	ALPS Advertorials sind Anzeigenseiten, die von ALPS für ein oder mehrere Hotels individuell konzipiert und gestaltet werden. Der Insertionspreis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.
FORMATE & KOSTEN	Grundpreis: 1/1 Seite 9.500 Euro 1/2 Seite hoch/quer 5.500 Euro
ABWICKLUNG	Die Produktionskosten beinhalten je nach Kundenbriefing Fotoshooting, Layout, Text sowie Lithos und werden je nach Umfang und Aufwand des Advertorials angeboten und berechnet. Sie sind nicht abzugsfähig. Nach dem Kundenbriefing wird ein verbindliches Angebot erstellt und das Advertorial-Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag ausgearbeitet. Bei Joint-Advertorials schlägt ALPS passende Advertorial-Partner vor oder ist bei der Partnersuche behilflich.
TERMIN	Der Advertorial-Auftrag muss 5 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Advertorial-Strecken 6–7 Wochen im Voraus.
KENNZEICHNUNG	Advertorialseiten werden mit „ADVERTORIAL“ oder „ANZEIGE“ gekennzeichnet.
TECHNISCHE KOSTEN	800,- Euro pro Seite Nicht Rabatt und AE fähig

ALPS SPECIALS

BEILAGEN	sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigefügt werden. Mindestauflage: 10 000 Exemplare.
BEILAGENPREIS	250 Euro / 1.000 Stück.
MAX. BEILAGENGEWICHT	50 gr.
RABATTE & PROVISIONEN	Beilagengebühren sind agenturprovisionsfähig, aber nicht rabattfähig.
AUFTRAG	Die endgültige Annahme des Auftrags ist von der Vorlage eines verbindlichen Musters (5fach) abhängig.
BEILAGENFORMAT	maximal: 180 mm x 260 mm.
TECHNISCHE HINWEISE	Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalzte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.
KUNDENMAGAZINE	auf Anfrage

ALPS SPECIALS

BEIHEFTER	Sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.
BEIHEFTERFORMATE	Geschlossen 206 x 288 mm (inkl. 3 mm Fräsrand, je 3 mm Beschnittzugaben an Seite und Fuß, 5 mm am Kopf). In der Höhe kürzere Beihefter werden bündig zum Kopf eingebunden und müssen am Fuß auf Endformat beschnitten angeliefert werden, schmälere an der Seite. Sonderwünsche auf Anfrage.
BEIHEFTERPREISE	Ab 2 Seiten 130 Euro / 1.000 Stück, ab 4 Seiten 150 Euro / 1.000 Stück, ab 8 Seiten 170 Euro / 1.000 Stück, ab 12 Seiten auf Anfrage. Preise sind agenturprovisionsfähig.
MUSTER	Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden Muster (5-fach) benötigt.
PAPIERGEWICHT	2 Seiten mind. 150 g/qm. 4 Seiten mind. 115 g/qm.
BEIKLEBER	Format von DIN A6 bis maximal DIN A5, Papiergewicht von 170 bis 300 g/m2. Durch das maschinelle Aufspenden sind Toleranzen bei der Platzierung von max. 5 mm möglich. Sonderfälle auf Anfrage.
PREIS	150 Euro / 1.000 Stück.
BELEGUNGS-MÖGLICHKEITEN	Mindestauflage Inland gesamt. Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage, Nielsen Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split 420 Euro).
ENTSORGUNG	Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.
ANLIEFERUNG	3 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
LIEFERANSCHRIFT	Auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

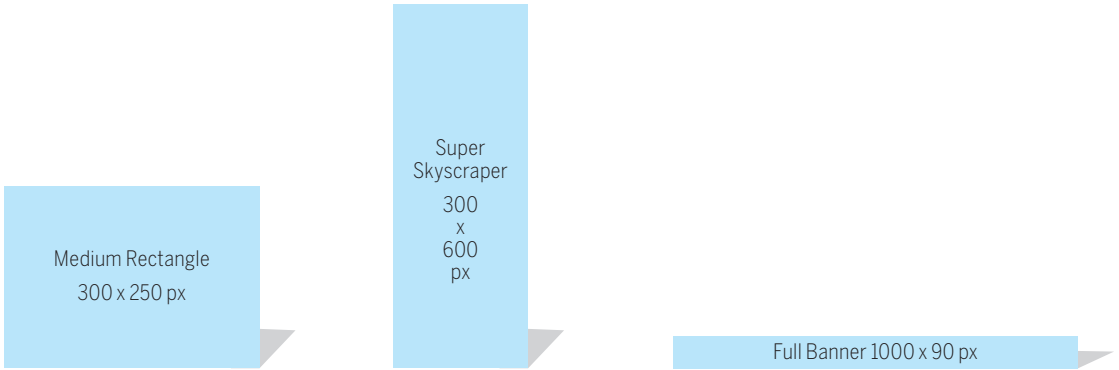
Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

FORMATE	**Heftformat:** 200 mm Breite, 280 mm Höhe. **Satzspiegel:** 177 mm Breite, 260 mm Höhe.
DRUCKVERFAHREN	**Umschlag:** Bogen-Offset. 250 g/m2, Profimatt holzfrei BD **Innenteil:** Rollen-Offset. 100 g/m2, Profimatt holzfrei BD AM-Raster 80 l/cm. Druckbedingungen nach ISO 12647-2.
PAPIER	**Umschlag:** 250 g/m2, Magno matt holzfrei BD **Innenteil:** 100 g/m2, Magno matt holzfrei BD Das Papier ist FSC zertifiziert und hat das Volumen 1,0. Ein evtl. Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.
VERARBEITUNG	Klebebindung.
DRUCK-PROFIL	**ISOcoated_v2_300_ec** (Mögliche Ausnahmen sind Anzeigen-PDFs mit folgenden Druckprofilen: 1. ISOcoated_v2_eci 2. PSOcoated_v3 oder 3. Coated Fogra 39L (ISO 12647-2:2004)
WICHTIG!	1. Alle Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt (ringsum) und mit Schneidmarken versehen, geliefert werden! 2. Schwarze Schriften sollten auf ÜBERDRUCKEN gestellt und dürfen nicht 4-fbg. angelegt sein! 3. Größere schwarze Flächen sollten als „Tiefschwarz“ (Magenta 20% - Cyan 30% - Schwarz 100%) angelegt sein.
ANLIEFERUNG FÜR DRUCKUNTERLAGEN	Druckunterlagen bitte elektronisch als PDF im ISO-Standard PDF/X-4:2008 mit einem farbverbindlichen Proof (ISOcoated_v2_300_ec) anliefern.

ANZEIGENFORMATE & PREISE IM WEB*

ANZEIGENFORMATE/ BEZEICHNUNG	BREITE x HÖHE *in Pixel*	MAX. DATEIGRÖSSE *in KB*	MÖGLICHE DATEIFORMATE	PREISE IN EURO PRO *Monat*	*Quartal*	*Jahr*
Medium Rectangle	300 x 250	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Super Skyscraper	300 x 600	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Full Banner	1000 x 90	200 KB	GIF /PNG/ JPG	800,-	2.400,-	9.000,-

FACEBOOK:
Redaktioneller Beitrag mit Integration Ihres Produktes in Text und Bild inkl. Verlinkung auf Ihre Marke: 200,- Euro



*Weitere Anzeigen- und Dateiformate sowie Promotions auf Anfrage.

TERMINPLAN

HEFTNUMMER	AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DU-ABGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN
#57	Frühling	15.02.2023	17.02.2023	10.03.2023
#58	Sommer	12.05.2023	18.05.2023	08.06.2023
#59	Herbst	15.08.2023	17.08.2023	07.09.2023
#60	Winter	11.11.2023	16.11.2023	07.12.2023
#61	Frühling	09.02.2024	07.03.2024	07.03.2024

Sollten frühere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Anzeigenschlusstermine hinfällig.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der

Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist.
Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

ALPS Magazine GmbH
Montgelasstraße 15
81679 München

E-Mail: anzeigen@alps-magazine.com

Michaela Hammel
Geschäftsführung

Tel. +49 (0) 89 614 56 500

E-Mail:
michaela.hammel@alps-magazine.com