

ALPS

DAS MAGAZIN FÜR ALPINE LEBENSART

MEDIADATEN/PREISLISTE NR. 20 / GÜLTIG AB 11.02.2026





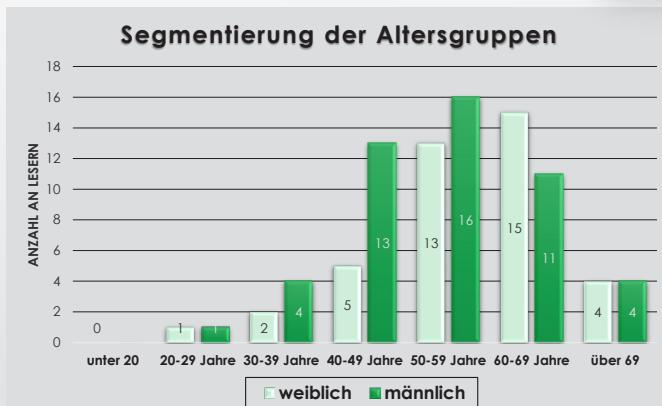
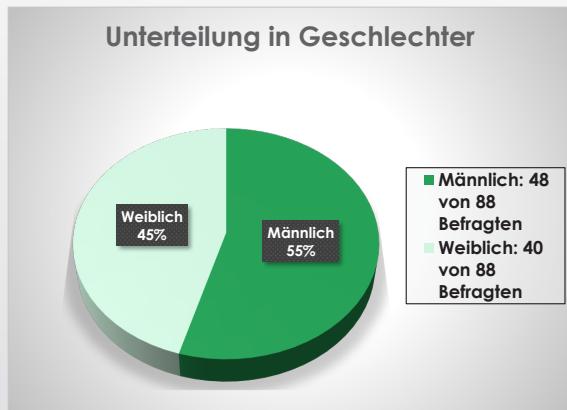
ALPS. Das Magazin für alpine Lebensart zelebriert alle drei Monate das unverwechselbare Lebensgefühl der Alpen. Dabei geht es um mehr als ein grandioses Naturschauspiel oder eine reine Sportarena.

ALPS rückt die Bedeutung der Alpen als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum in den Mittelpunkt, zeigt die Vielfalt des Alpenbogens und erzählt in jeder Ausgabe von einer neuen Generation Bauern, Unternehmern, Handwerkern, Künstlern, Sportlern, Genießern – von Männern und Frauen, die prägend für das Leben in und mit den Alpen sind.

ALPS ist von Alpenliebhabern für Alpenliebhaber gemacht. Es ist nicht steril, sondern engagiert und emotional. Ehrlich und authentisch.

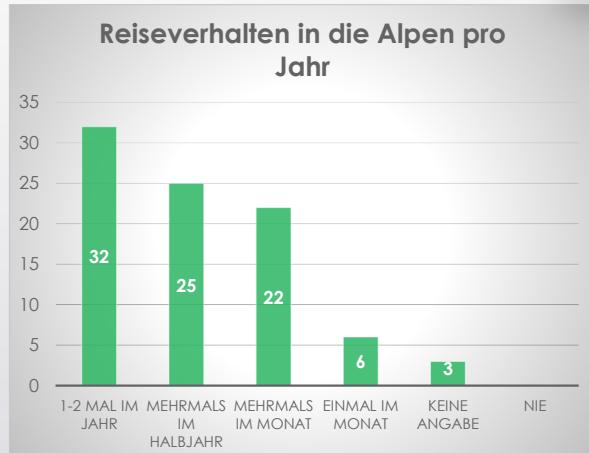
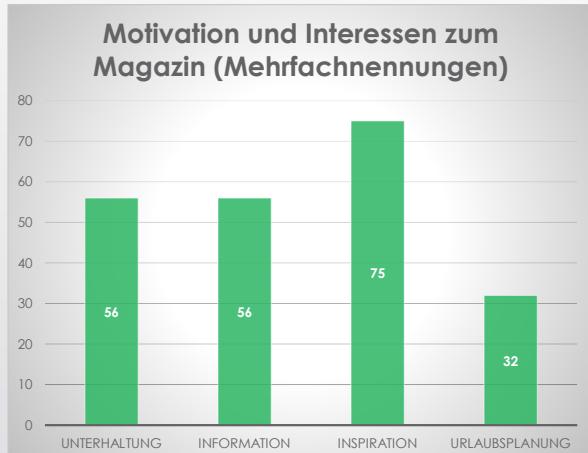
ALPS ist anspruchsvoll und sinnlich aufbereitet sowie einem hochwertigen Journalismus verpflichtet. Das Magazin ist so echt, wie die Landschaft und die Menschen, um die es geht.

1. Auswertung von personenbezogenen Informationen / Aspekte der Alps-Leser



Fazit: Unterteilung der Geschlechter fast homogen (Bild 1), größte Altersgruppen zwischen 50-59 & 60-69 Jahren, mit 29 und 26 Leserstimmen.

3. Alps-Leser: Motivation, Interessen und Vorlieben



VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

VERLAG

Olympia Verlag GmbH
Badstraße 4–6
90402 Nürnberg

**VERMARKTUNG &
KOOPERATIONEN**

Michaela Hammel
Quartier für feine Medien GmbH
Montgelasstraße 15
81679 München

Tel. +49 (0) 89 24 20 75-05
Mail: michaela.hammel
@alps-magazine.com

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben pro Jahr

HEFTPREIS

9,90 Euro

DRUCKAUFLAGE

15.000 Exemplare

BANKVERBINDUNG

Bank Commerzbank AG Nürnberg
BLZ 76040061
Konto-Nr. 5221452
IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC COBADEFF

Bank Postbank Nürnberg
BLZ 76010085
Konto-Nr. 61000-858
IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58
BIC PBNKDEFF

**ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN**

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeigeveröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird.

Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

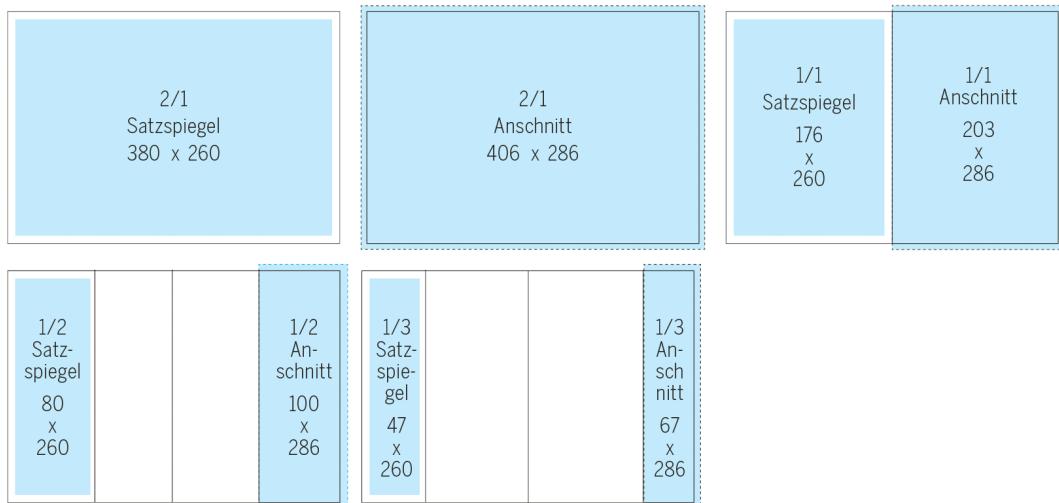
**ALLGEMEINE
GESCHÄFTS-
BEDINGUNGEN**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB finden Sie auch im Internet unter www.alps-magazine.com/mediadaten

ANZEIGENFORMATE

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe)



Anschnitt Anzeigen inklusive 3mm Beschnitt

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

ANZEIGENFORMATTE	SATZSPIEGELFORMAT <i>in mm Breite x Höhe</i>	ANGESCHNITTENES FORMAT <i>in mm Breite x Höhe*</i>	PREISE IN EURO***
2/1 Seite**	380 x 260**	406 x 286**	19.000,-
1/1 Seite	176 x 260	203 x 286	9.500,-
1/2 Seite hoch	80 x 260	100 x 286	5.500,-
1/3 Seite hoch	47 x 260	67 x 286	4.000,-

VORZUGSPLATZIERUNG	Opening Spread 25.000,- Euro 3. Umschlagseite 10.500,- Euro 4. Umschlagseite 13.000,- Euro	RABATTE /MENGENSTAFFEL	ab 3 Seiten 5,0 % ab 6 Seiten 10,0 % ab 9 Seiten 15,0 % ab 13 Seiten und mehr 17,5 %
--------------------	--	------------------------	---

* Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm.

** Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als zwei separate Einzelseiten-PDF (2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

*** Alle Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ALPS SPECIALS

ADVERTORIALS

ALPS Advertorials sind Anzeigenseiten, die von ALPS individuell konzipiert und gestaltet werden. Der Insertionspreis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

FORMAT & KOSTEN

Grundpreis:
1/1 Seite 9.500 Euro
1/2 Seite hoch/quer 5.500 Euro

ABWICKLUNG

Die Produktionskosten beinhalten je nach Kundenbriefing Fotoshooting, Layout, Text sowie Lithos und werden je nach Umfang und Aufwand des Advertorials angeboten und berechnet. Sie sind nicht abzugsfähig.

Nach dem Kundenbriefing wird ein verbindliches Angebot erstellt und das Advertorial-Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag ausgearbeitet. Bei Joint-Advertorials schlägt ALPS passende Advertorial-Partner vor oder ist bei der Partnersuche behilflich.

TERMIN

Der Advertorial-Auftrag muss 5 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Advertorial-Strecken 6–7 Wochen im Voraus.

KENNZEICHNUNG

Advertorialseiten werden mit „ADVERTORIAL“ oder „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

TECHNISCHE KOSTEN

800,- Euro pro Seite
Nicht Rabatt- und AE-fähig

ALPS SPECIALS

BEILAGEN	sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigefügt werden. Mindestauflage: 10.000 Exemplare.
BEILAGENPREIS	290 Euro / 1.000 Stück.
MAX. BEILAGENGEWICHT	50 gr.
RABATTE & PROVISIONEN	Beilagengebühren sind agenturprovisionsfähig, aber nicht rabattfähig.
AUFTRAG	Die endgültige Annahme des Auftrags ist von der Vorlage eines verbindlichen Musters (5fach) abhängig.
BEILAGENFORMAT	maximal: 180 mm x 260 mm.
TECHNISCHE HINWEISE	Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefalte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nichtverarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.
KUNDENMAGAZINE	auf Anfrage

ALPS SPECIALS

BEIHEFTER

Sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

BEIHEFTERFORMATE

Geschlossen 206 x 288 mm (inkl. 3 mm Fräsrund, je 3 mm Beschnittzugaben an Seite und Fuß, 5 mm am Kopf). In der Höhe kürzere Beihefter werden bündig zum Kopf eingebunden und müssen am Fuß auf Endformat beschnitten angeliefert werden, schmälere an der Seite. Sonderwünsche auf Anfrage.

BEIHEFTERPREISE

Ab 2 Seiten 130 Euro / 1.000 Stück,
ab 4 Seiten 150 Euro / 1.000 Stück,
ab 8 Seiten 170 Euro / 1.000 Stück,
ab 12 Seiten auf Anfrage.
Preise sind agenturprovisionsfähig.

MUSTER

Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden Muster (5-fach) benötigt.

PAPIERGEWICHT

2 Seiten mind. 150 g/qm.
4 Seiten mind. 115 g/qm.

BEIKLEBER

Format von DIN A6 bis maximal DIN A5, Papierge wicht von 170 bis 300 g/m². Durch das maschinelle Aufspenden sind Toleranzen bei der Platzierung von max. 5 mm möglich. Sonderfälle auf Anfrage.

PREIS

190 Euro / 1.000 Stück.
Mindestauflage Inland gesamt.
Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage, Nielsen Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split 420 Euro).

ENTSORGUNG

Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

ANLIEFERUNG

3 Wochen vor dem Erscheinungs-termin.

LIEFERANSCHRIFT

Auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

FORMAT

Heftformat: 200 mm Breite,
280 mm Höhe.

Satzspiegel: 177 mm Breite,
260 mm Höhe.

DRUCKVERFAHREN / PAPIER / VERARBEITUNG

Umschlag: Bogen-Offset.
250 g/m², Magno matt holzfrei BD
Druckbedingungen nach ISO 12647-2

Innenteil: Bogen-Offset.
100 g/m², Artipress Silk

AM-Raster 80 l/cm.
Druckbedingungen nach ISO 12647-3.

Das Papier ist FSC zertifiziert.

Ein evtl. Durchscheinen der
Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven
kann nicht ausgeschlossen werden.

Klebebindung.

DRUCK-PROFIL

ISOcoated_v2_300_ec (Umschlag)
Fogra 39 (Innenteil)

WICHTIG!

- Alle Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt (ringsum) und mit Schniedersmarken versehen, geliefert werden!
- Schwarze Schriften sollten auf ÜBERDRUCKEN gestellt und dürfen nicht 4-fbg. angelegt sein!
- Größere schwarze Flächen sollten als „Tiefschwarz“ (Magenta 20% - Cyan 30% - Schwarz 100%) angelegt sein.

ANLIEFERUNG FÜR DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen bitte elektronisch
als PDF im ISO-Standard PDF/X-4:2008
anliefern.

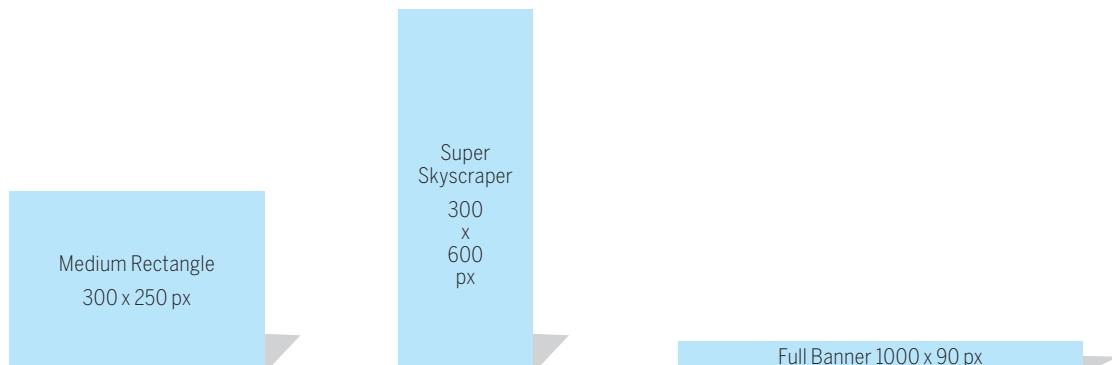
E-Mail: anzeigen@alps-magazine.com

ANZEIGENFORMATE & PREISE IM WEB*

ANZEIGENFORMAT/ BEZEICHNUNG	BREITE x HÖHE <i>in Pixel</i>	MAX. DATEIGRÖSSE in KB	MÖGLICHE DATEIFORMATE	PREISE IN EURO PRO		
				Monat	Quartal	Jahr
Medium Rectangle	300 x 250	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Super Skyscraper	300 x 600	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Full Banner	1000 x 90	200 KB	GIF /PNG/ JPG	800,-	2.400,-	9.000,-

FACEBOOK:

Redaktioneller Beitrag mit Integration Ihres Produktes in Text und Bild inkl. Verlinkung auf Ihre Marke: 200,- Euro



*Weitere Anzeigen- und Dateiformate sowie Promotions auf Anfrage.

TERMINPLAN

HEFTNUMMER	AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DU-ABGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN
#69	Frühling	20.03.2026	27.03.2026	16.04.2026
#70	Sommer/Herbst	17.07.2026	24.07.2026	13.08.2026
#71	Winter	13.11.2026	20.11.2026	10.12.2026

Sollten frühere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Anzeigenschlusstermine hinfällig.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

Quartier für feine Medien GmbH
Montgelasstraße 15
81679 München

Michaela Hammel
Geschäftsführung

Tel. +49 (0) 89 614 56 500

E-Mail: michaela.hammel@alps-magazine.com