

# ALPS

DAS MAGAZIN FÜR *ALPINE LEBENSART*

MEDIADATEN/PREISLISTE NR. 20 / GÜLTIG AB 11.02.2026

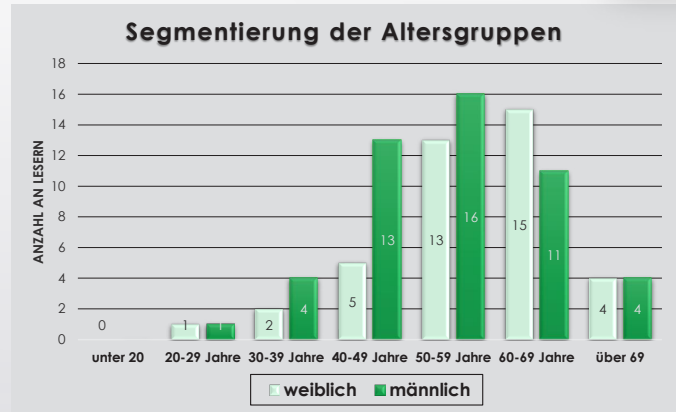
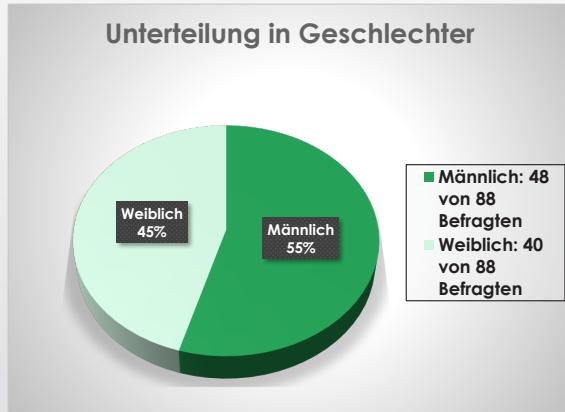




**ALPS.** Das Magazin für alpine Lebensart zelebriert alle drei Monate das unverwechselbare Lebensgefühl der Alpen. Dabei geht es um mehr als ein grandioses Naturschauspiel oder eine reine Sportarena. **ALPS** rückt die Bedeutung der Alpen als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum in den Mittelpunkt, zeigt die Vielfalt des Alpenbogens und erzählt in jeder Ausgabe von einer neuen Generation Bauern, Unternehmern, Handwerkern, Künstlern, Sportlern, Genießern – von Männern und Frauen, die prägend für das Leben in und mit den Alpen sind. **ALPS** ist von Alpenliebhabern für Alpenliebhaber gemacht. Es ist nicht steril, sondern engagiert und emotional. Ehrlich und authentisch. **ALPS** ist anspruchsvoll und sinnlich aufbereitet sowie einem hochwertigen Journalismus verpflichtet. Das Magazin ist so echt, wie die Landschaft und die Menschen, um die es geht.



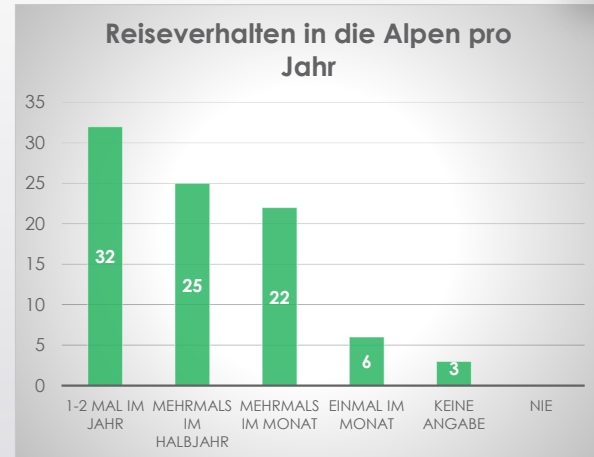
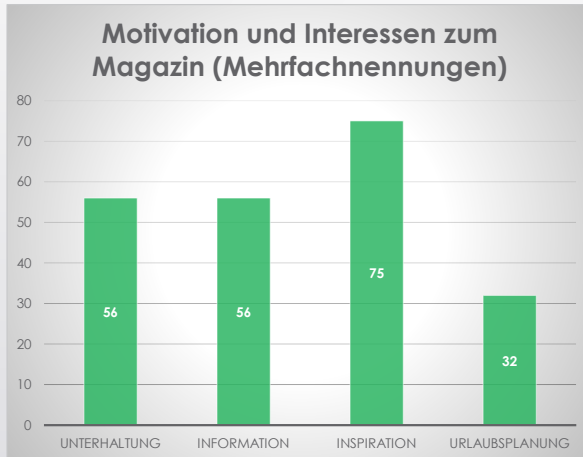
# 1. Auswertung von personenbezogenen Informationen / Aspekte der Alps-Leser



Fazit: Unterteilung der Geschlechter fast homogen (Bild 1), größte Altersgruppen zwischen 50-59 & 60-69 Jahren, mit 29 und 26 Leserstimmen.



### 3. Alps-Leser: Motivation, Interessen und Vorlieben



## VERLAGSANGABEN &amp; ANSPRECHPARTNER

VERLAG	<b>Olympia Verlag GmbH</b> Badstraße 4–6 90402 Nürnberg
VERMARKTUNG & KOOPERATIONEN	<b>Michaela Hammel</b> <b>Quartier für feine Medien GmbH</b> Montgelasstraße 15 81679 München  Tel. +49 (0) 89 24 20 75-05 Mail: michaela.hammel @alps-magazine.com
ERSCHEINUNGSWEISE	4 Ausgaben pro Jahr
HEFTPREIS	9,90 Euro
DRUCKAUFLAGE	15.000 Exemplare
BANKVERBINDUNG	Bank Commerzbank AG Nürnberg BLZ 76040061 Konto-Nr. 5221452 IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00 BIC COBADEFF  Bank Postbank Nürnberg BLZ 76010085 Konto-Nr. 61000-858 IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58 BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGS-  
BEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeigeveröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird.

Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

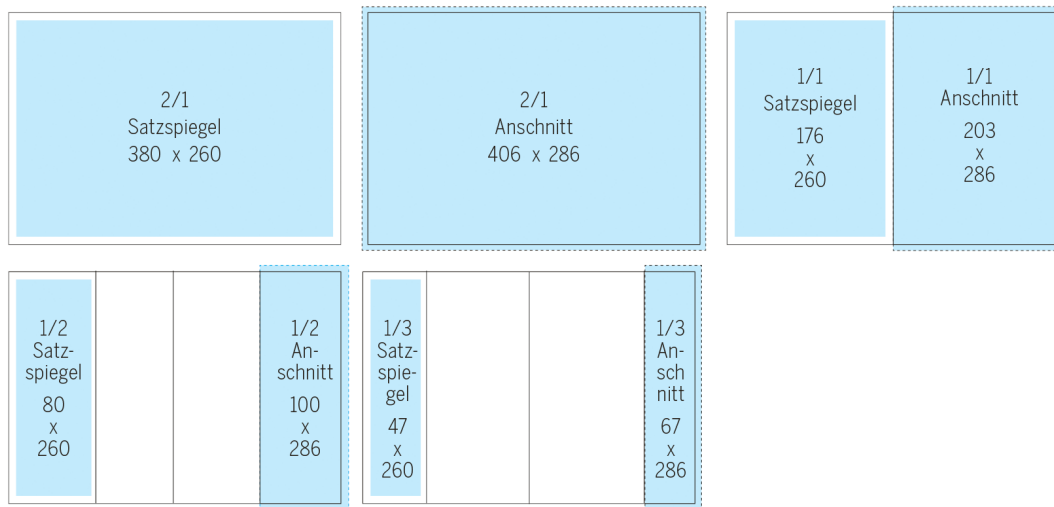
ALLGEMEINE  
GESCHÄFTS-  
BEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB finden Sie auch im Internet unter [www.alps-magazine.com/mediadaten](http://www.alps-magazine.com/mediadaten)

## ANZEIGENFORMATE

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe)



Anschnitt Anzeigen inklusive 3mm Beschnitt

## ANZEIGENFORMATE &amp; -PREISE

ANZEIGENFORMATTE	SATZSPIEGELFORMAT <i>in mm Breite x Höhe</i>	ANGESCHNITTENES FORMAT <i>in mm Breite x Höhe*</i>	PREISE IN EURO***
2/1 Seite**	380 x 260**	406 x 286**	19.000,-
1/1 Seite	176 x 260	203 x 286	9.500,-
1/2 Seite hoch	80 x 260	100 x 286	5.500,-
1/3 Seite hoch	47 x 260	67 x 286	4.000,-
VORZUGSPLATZIERUNG		RABATTE /MENGENSTAFFEL	
	Opening Spread 25.000,- Euro		ab 3 Seiten 5,0 %
	3. Umschlagseite 10.500,- Euro		ab 6 Seiten 10,0 %
	4. Umschlagseite 13.000,- Euro		ab 9 Seiten 15,0 %
			ab 13 Seiten und mehr 17,5 %

\* Angeschchnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm.

\*\* Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelpung von 4 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als zwei separate Einzelseiten-PDF (2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

\*\*\* Alle Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## ALPS SPECIALS

## ADVERTORIALS

ALPS Advertorials sind Anzeigen-seiten, die von ALPS individuell konzipiert und gestaltet werden. Der Insertionspreis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

## FORMATE &amp; KOSTEN

Grundpreis:  
1/1 Seite 9.500 Euro  
1/2 Seite hoch/quer 5.500 Euro

## ABWICKLUNG

Die Produktionskosten beinhalten je nach Kundenbriefing Fotoshooting, Layout, Text sowie Lithos und werden je nach Umfang und Aufwand des Advertorials angeboten und berechnet. Sie sind nicht abzugsfähig.

Nach dem Kundenbriefing wird ein verbindliches Angebot erstellt und das Advertorial-Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag ausgearbeitet. Bei Joint-Advertorials schlägt ALPS passende Advertorial-Partner vor oder ist bei der Partnersuche behilflich.

## TERMIN

Der Advertorial-Auftrag muss 5 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Advertorial-Strecken 6-7 Wochen im Voraus.

## KENNZEICHNUNG

Advertorialseiten werden mit „ADVERTORIAL“ oder „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

## TECHNISCHE KOSTEN

800,- Euro pro Seite  
Nicht Rabatt- und AE-fähig

## ALPS SPECIALS

BEILAGEN	sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Mindestauflage: 10.000 Exemplare.
BEILAGENPREIS	290 Euro / 1.000 Stück.
MAX. BEILAGENGewicht	50 gr.
RABATTE & PROVISIONEN	Beilagegebühren sind agenturprovisionsfähig, aber nicht rabattfähig.
AUFTRAG	Die endgültige Annahme des Auftrags ist von der Vorlage eines verbindlichen Musters (5fach) abhängig.
BEILAGENFORMAT	maximal: 180 mm x 260 mm.
TECHNISCHE HINWEISE	Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.
KUNDENMAGAZINE	auf Anfrage

## ALPS SPECIALS

BEIHEFTER	Sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.	BEIKLEBER	Format von DIN A6 bis maximal DIN A5, Papiergewicht von 170 bis 300 g/m <sup>2</sup> . Durch das maschinelle Aufspenden sind Toleranzen bei der Platzierung von max. 5 mm möglich. Sonderfälle auf Anfrage.
BEIHEFTERFORMATE	Geschlossen 206 x 288 mm (inkl. 3 mm Fräsrand, je 3 mm Beschnittzugaben an Seite und Fuß, 5 mm am Kopf). In der Höhe kürzere Beihefter werden bündig zum Kopf eingebunden und müssen am Fuß auf Endformat beschnitten angeliefert werden, schmalere an der Seite. Sonderwünsche auf Anfrage.	PREIS	190 Euro / 1.000 Stück.
BEIHEFTERPREISE	Ab 2 Seiten 130 Euro / 1.000 Stück, ab 4 Seiten 150 Euro / 1.000 Stück, ab 8 Seiten 170 Euro / 1.000 Stück, ab 12 Seiten auf Anfrage. Preise sind agenturprovisionsfähig.	BELEGUNGS- MÖGLICHKEITEN	Mindestauflage Inland gesamt. Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage, Nielsen Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split 420 Euro).
MUSTER	Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden Muster (5-fach) benötigt.	ENTSORGUNG	Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.
PAPIERGEWICHT	2 Seiten mind. 150 g/qm. 4 Seiten mind. 115 g/qm.	ANLIEFERUNG	3 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
		LIEFERANSCHRIFT	Auf Anfrage.

## TECHNISCHE ANGABEN

Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

## FORMATE

**Heftformat:** 200 mm Breite,  
280 mm Höhe.

**Satzspiegel:** 177 mm Breite,  
260 mm Höhe.

DRUCKVERFAHREN /  
PAPIER /  
VERARBEITUNG

**Umschlag:** Bogen-Offset.  
250 g/m<sup>2</sup>, Magno matt holzfrei BD  
Druckbedingungen nach ISO 12647-2

**Innenteil:** Bogen-Offset.  
100 g/m<sup>2</sup>, UPM Star silk H

Ein evtl. Durchscheinen der  
Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven  
kann nicht ausgeschlossen werden.  
Klebebindung.

## DRUCK-PROFIL

**ISOcoated\_v2\_300\_ec** (Umschlag)

**ISOcoated\_v2\_300\_ec** (Innenteil)

1. Alle Anzeigen müssen mit 3 mm Beschnitt (ringsum) und mit Schneidmarken versehen, geliefert werden! Bei doppelseitigen Bildern gilt 1,5 mm Bunddoppelung.
2. Schwarze Schriften sollten auf ÜBERDRUCKEN gestellt und dürfen nicht 4-fbg. angelegt sein!
3. Größere schwarze Flächen sollten als „Tiefschwarz“ (Magenta 20% - Cyan 30% - Schwarz 100%) angelegt sein.

## WICHTIG!

ANLIEFERUNG FÜR  
DRUCKUNTERLAGEN

Druckunterlagen bitte elektronisch als PDF im ISO-Standard PDF/X-4:2008 anliefern.

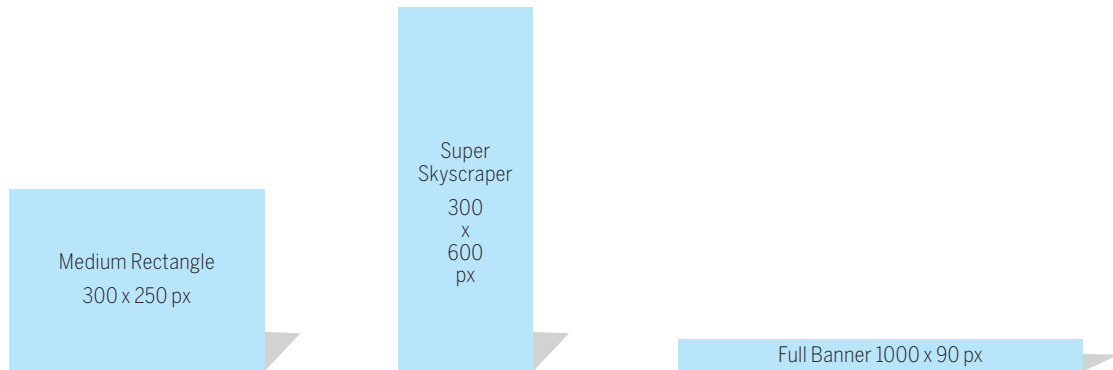
E-Mail: [anzeigen@alps-magazine.com](mailto:anzeigen@alps-magazine.com)

## ANZEIGENFORMATE & PREISE IM WEB\*

ANZEIGENFORMATE/ BEZEICHNUNG	BREITE x HÖHE <i>in Pixel</i>	MAX. DATEIGRÖSSE <i>in KB</i>	MÖGLICHE DATEIFORMATE	PREISE IN EURO PRO		
				<i>Monat</i>	<i>Quartal</i>	<i>Jahr</i>
Medium Rectangle	300 x 250	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Super Skyscraper	300 x 600	200 KB	GIF /PNG/ JPG	1.000,-	3.000,-	11.000,-
Full Banner	1000 x 90	200 KB	GIF /PNG/ JPG	800,-	2.400,-	9.000,-

### FACEBOOK:

Redaktioneller Beitrag mit Integration Ihres Produktes in Text und Bild inkl. Verlinkung auf Ihre Marke: 200,- Euro



\*Weitere Anzeigen- und Dateiformate sowie Promotions auf Anfrage.

## TERMINPLAN

HEFTNUMMER	AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DU-ABGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN
#69	Frühling	20.03.2026	27.03.2026	14.04.2026
#70	Sommer/Herbst	17.07.2026	20.07.2026	11.08.2026
#71	Winter	13.11.2026	16.11.2026	08.12.2026

Sollten frühere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Anzeigenschlusstermine hinfällig.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.



Quartier für feine Medien GmbH  
Montglasstraße 15  
81679 München

Michaela Hammel  
Geschäftsführung

Tel. +49 (0) 89 614 56 500

E-Mail: [michaela.hammel@alps-magazine.com](mailto:michaela.hammel@alps-magazine.com)