



*Das
Magazin
für
alpine
Lebensart*





ALPS. Das Magazin für alpine Lebensart zelebriert alle drei Monate das unverwechselbare Lebensgefühl der Alpen.

Dabei geht es um mehr als ein grandioses Naturschauspiel oder eine reine Sportarena.

ALPS rückt die Bedeutung der Alpen als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum in den Mittelpunkt, zeigt die Vielfalt des Alpenbogens und erzählt in jeder Ausgabe von einer neuen Generation Bauern, Unternehmern, Handwerkern, Künstlern, Sportlern, Genießern – von Männern und Frauen, die prägend für das Leben in und mit den Alpen sind.

ALPS ist von Alpenliebhabern für Alpenliebhaber gemacht. Es ist nicht steril, sondern engagiert und emotional. Ehrlich und authentisch.

ALPS ist anspruchsvoll und sinnlich aufbereitet sowie einem hochwertigen Journalismus verpflichtet. Das Magazin ist so echt, wie die Landschaft und die Menschen, um die es geht.





VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

VERLAG ALPS Magazine GmbH
Kufsteinerplatz 4
81679 München
Tel.: +49 (0)89 24 20 75 - 05
Fax: +49 (0)89 24 20 75 - 04
E-Mail: anzeigen@alps-magazine.com
www.alps-magazine.com

ERSCHEINUNGSWEISE 4 Ausgaben pro Jahr

HEFTPREIS 5,90 Euro

DRUCKAUFLAGE 40.000 Exemplare

**ALLGEMEINE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Diese finden Sie im Internet unter
www.alps-magazine.com/mediadaten

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN 14 Tage nach Rechnungsdatum
ohne Abzug, 2% Skonto bei Vorkasse
bis zum EVT.

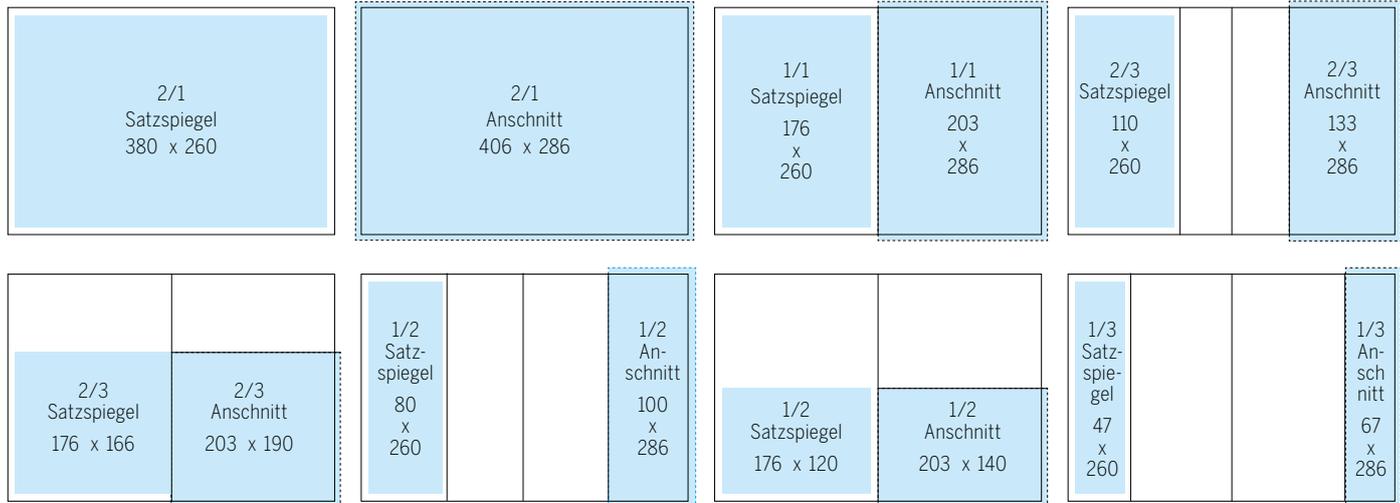
BANKVERBINDUNG Commerzbank, München
Kto-Nr.: 240 101 600
BLZ: 700 400 41
IBAN DE96 7004 0041 0240 1016 00
BIC: COBADEFFXXX

ANZEIGENLEITUNG Michaela Hammel
Tel. +49 (0) 89 24 20 75-05
E-Mail: michaela.hammel@alps-magazine.com
Anke Sauerteig
Tel. +49 (0) 89 24 20 75-03
E-Mail: anke.sauerteig@alps-magazine.com
Brigitte Arand
Tel. +49 (0) 172 355 04 20
E-Mail: brigitte.arand@alps-magazine.com

**VERLAGS-
REPRÄSENTANTEN** Print Contact GmbH & Co. KG
Caroline Benz
E-Mail: c.benz@printcontact-berlin.de
Tel. +49 (0) 30 44 37 38-0

**ANLIEFERUNG FÜR
DRUCKUNTERLAGEN** ALPS Magazine GmbH
Kufsteinerplatz 4
81679 München
E-Mail: anzeigen@alps-magazine.com

ANZEIGENFORMATE (Alle Angaben in mm, Breite x Höhe)



Anschnitt Anzeigen inklusive 3mm Beschnitt

Muster für Platzierung nicht maßgebend

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

ANZEIGENFORMATE	SATZSPIEGELFORMAT <i>in mm Breite x Höhe</i>	ANGESCHNITTENES FORMAT* <i>in mm Breite x Höhe</i>	PREISE IN EURO***
2/1 Seite**	380 x 260**	400 x 280**	18.000,-
1/1 Seite	176 x 260	200 x 280	9.000,-
2/3 Seite hoch	110 x 260	133 x 280	6.300,-
quer	176 x 166	200 x 186	6.300,-
1/2 Seite hoch	80 x 260	100 x 280	5.000,-
quer	176 x 120	200 x 140	5.000,-
1/3 Seite hoch	47 x 260	67 x 280	3.500,-
VORZUGSPLATZIERUNG	Opening Spread 20.000,- Euro 3. Umschlagseite 9.500,- Euro 4. Umschlagseite 12.500,- Euro	RABATTE / MENGENSTAFFEL	ab 3 Seiten 5,0 % ab 6 Seiten 10,0 % ab 9 Seiten 15,0 % ab 13 Seiten und mehr 17,5 %

* *Angeschnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm*

** *Wenn bei Doppelseiten Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Doppelung von 4 mm je Seite aufweisen. Anlieferung als zwei separate Einzelseiten-PDF (2 Dateien)! Diese Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.*

*** *Alle Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

ALPS SPECIALS

ADVERTORIALS ALPS Advertorials sind Anzeigenseiten, die von ALPS für ein oder mehrere Hotels individuell konzipiert und gestaltet werden. Der Insertionspreis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig.

FORMAT & KOSTEN

Grundpreis:
 1/1 Seite 9.000 Euro
 1/2 Seite hoch/quer 5.000 Euro
 Die Produktionskosten beinhalten je nach Kundenbriefing Fotoshooting, Layout, Text sowie Lithos und werden je nach Umfang und Aufwand des Advertorials angeboten und berechnet. Sie sind nicht abzugsfähig.

ABWICKLUNG

Nach dem Kundenbriefing wird ein verbindliches Angebot erstellt und das Advertorial-Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag ausgearbeitet. Bei Joint-Advertorials schlägt ALPS passende Advertorial-Partner vor oder ist bei der Partnersuche behilflich.

TERMIN Der Advertorial-Auftrag muss 5 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Advertorial-Strecken 6–7 Wochen im Voraus.

KENN- ZEICHNUNG

Advertorialseiten werden mit „ADVERTORIAL“ oder „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

TECHNISCHE KOSTEN

600,- Euro pro Seite
 Nicht Rabatt und AE fähig

ALPS SPECIALS

BEILAGEN	sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Mindestauflage: 10 000 Exemplare.
BEILAGENPREIS	190 Euro / 1.000 Stück.
MAX. BEILAGENGewicht	50 gr.
RABATTE & PROVISIONEN	Beilagengebühren sind agenturprovisionsfähig, aber nicht rabattfähig.
AUFTRAG	Die endgültige Annahme des Auftrags ist von der Vorlage eines verbindlichen Musters (5fach) abhängig.
BEILAGENFORMAT	maximal: 180 mm x 260 mm.
TECHNISCHE HINWEISE	Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Mehrseitige Beilagen liegen stets mit der geschlossenen Seite parallel zum Zeitschriftenrücken. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein.

ALPS SPECIALS

BEIHEFTER	Sind verarbeitungsfertig angelieferte Drucksachen, die beim Verarbeiten fest mit der Zeitschrift verbunden werden.	BEIKLEBER	Format von DIN A6 bis maximal DIN A5, Papiergewicht von 170 bis 300 g/m ² . Durch das maschinelle Aufspenden sind Toleranzen bei der Platzierung von max. 5 mm möglich. Sonderfälle auf Anfrage.
BEIHEFTERFORMATE	Geschlossen 206 x 288 mm (inkl. 3 mm Fräsrand, je 3 mm Beschnittzugaben an Seite und Fuß, 5 mm am Kopf). In der Höhe kürzere Beihefter werden bündig zum Kopf eingebunden und müssen am Fuß auf Endformat beschnitten angeliefert werden, schmalere an der Seite. Sonderwünsche auf Anfrage.	PREIS	150 Euro / 1.000 Stück.
BEIHEFTERPREISE	Ab 2 Seiten 130 Euro / 1.000 Stück, ab 4 Seiten 150 Euro / 1.000 Stück, ab 8 Seiten 170 Euro / 1.000 Stück, ab 12 Seiten auf Anfrage. Preise sind agenturprovisionsfähig.	BELEGUNGS- MÖGLICHKEITEN	Mindestauflage Inland gesamt. Weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage, Nielsen Split auf Anfrage möglich (Kosten pro Split 420 Euro).
MUSTER	Zur Preiskalkulation und technischen Überprüfung werden Muster (5-fach) benötigt.	ENTSORGUNG	Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Fremdprodukte, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.
PAPIERGEWICHT	2 Seiten mind. 150 g/qm. 4 Seiten mind. 115 g/qm.	ANLIEFERUNG	3 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
		LIEFERANSCHRIFT	Auf Anfrage.

ALPS SONDERHEFTE & SPECIALS

Preis auf Anfrage

KLOSTERBRÄU SONDERHEFT



Umfang:
64 Seiten

Erscheinungstermin:
September 2016

TEGERNSEE SPEZIAL



Umfang:
24 Seiten

Erscheinungstermin:
Oktober 2016

TECHNISCHE ANGABEN

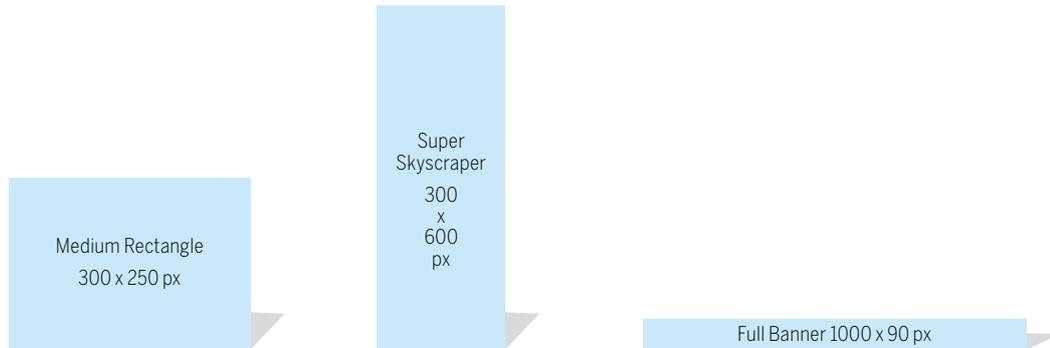
Diese Angaben können sich kurzfristig ändern. Bitte überprüfen Sie regelmäßig unsere technischen Informationen im Internet.

FORMATE	Heftformat: 200 mm Breite, 280 mm Höhe. Satzspiegel: 177 mm Breite, 260 mm Höhe.
DRUCKVERFAHREN	Umschlag: Bogen-Offset. 250 g/m ² , Profimatt holzfrei BD Innenteil: Rollen-Offset. 100 g/m ² , Profimatt holzfrei BD AM-Raster 80 l/cm. Druckbedingungen nach ISO 12647-2.

PAPIER	Umschlag: 250 g/m ² , Magno matt holzfrei BD Innenteil: 100 g/m ² , Magno matt holzfrei BD Das Papier ist FSC zertifiziert und hat das Volumen 1,0. Ein evtl. Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden.
VERARBEITUNG	Klebebindung.
ANLIEFERUNG FÜR DRUCK- UNTERLAGEN	Druckunterlagen bitte elektronisch als PDF im ISO-Standard PDF/X-1a:2001 mit einem farbverbindlichen Proof (ISO Coated v2 Fogra 39) anliefern. Alle Angaben für die Datenanlieferung finden Sie unter folgendem Link: http://www.bk-offset.de/media/32668/datenanlieferung-d-0410-936153.pdf

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE IM WEB*

ANZEIGENFORMATE/ BEZEICHNUNG	BREITE x HÖHE <i>in Pixel</i>	MAX. DATEIGRÖSSE <i>in KB</i>	MÖGLICHE DATEIFORMATE	PREISE IN EURO PRO			
				<i>Woche</i>	<i>Monat</i>	<i>Quartal</i>	<i>Jahr</i>
Medium Rectangle	300 x 250	200 KB	GIF /PNG/ JPG	100,-	300,-	900,-	3.000,-
Super Skyscraper	300 x 600	200 KB	GIF /PNG/ JPG	100,-	300,-	900,-	3.000,-
Full Banner	1000 x 90	200 KB	GIF /PNG/ JPG	80,-	240,-	720,-	2.400,-



*Weitere Anzeigen- und Dateiformate sowie Promotions auf Anfrage.

TERMINPLAN

HEFTNUMMER	AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DU-ABGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN
# 32	Winter	09.11.2016	11.11.2016	30.11.2016
# 33	Frühling	15.02.2017	17.02.2017	8.03.2017
# 34	Sommer	17.05.2017	19.05.2017	7.06.2017
# 35	Herbst	16.08.2017	18.08.2017	6.09.2017
# 36	Winter	08.11.2017	13.11.2017	29.11.2017
# 37	Frühling	14.02.2018	16.02.2018	7.03.2018

Sollten frühere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die obenstehenden Anzeigenschlusstermine hinfällig.

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.



*ALPS Magazine GmbH
Kufsteinerplatz 4
81679 München
E-Mail:
anzeigen@alps-magazine.com*

*Michaela Hammel
Geschäftsführung
Tel. +49 (0) 89 24 20 75-05
E-Mail:
michaela.hammel@alps-magazine.com*